

Fortbildung bei Da Vinci Creativ:

Zahntechnische Inspirationen frei von Kassenzwängen

Die aktuellen Veränderungen im Gesundheitswesen hat das Dentallabor Da Vinci Creativ zum Anlass genommen, ihre Frühjahrskurse unter das Motto „Freiheit von politischen Zwängen“ zu stellen.

Hierbei ist nicht nur das Erlernen manueller Fähigkeiten Schwerpunkt der Kurse, sondern es wird der Weg beleuchtet, wie die „Da Vincis“ schon von jeher das Abnabeln von den Zwängen der Kassenbindung bewerkstelligt haben.

Das Programm ist breit gefächert und bietet von der Modellherstellung über Veneer- und Frontzahn-Keramik bis hin zur individuellen Totalprothetik für jeden etwas, der über die konventionelle Zahntechnik hinaus Anregung und In-



spiration sucht. Neu dabei ist die detaillierte Darstellung des Marketing-Know-hows von Da Vinci Dental. Schwerpunkt hierbei ist eine frei kalkulierte Preisgestaltung unabhängig vom Versicherungsstatus des Patienten, getreu dem Motto: „Freiheit durch Qualität“. Informationen über das Kursprogramm gibt es bei Da Vinci Creativ, Meckenheim. ■

- nologie bei vollkeramischen Primärteilen sind weitere Belege für die Kompetenz, mit der man immer wieder neue Maßstäbe setzen will.

Unternehmensleistungen für Zahnarztpraxen

Egal, ob es um Produktinformationen, Weiterbildungsseminare, Gastvorträge oder betriebswirtschaftliche Workshops geht: Lubberich will mit seinen Angeboten zur Optimierung des Pra-

xismanagements Zahnarztpraxen bei allen nur denkbaren organisatorischen oder strukturellen Fragen unterstützen. Mit der Gründung des Tochterunternehmens Lubberich Planning will das Dental-Labor Lubberich ein deutliches Ausrufezeichen für die gesamte Branche setzen.

„Nur wer sich frühzeitig auf die Anforderungen zukünftiger Märkte vorbereitet und schon heute das entwickelt, was der Kunde morgen wünscht, wird

Chancen besser nutzen“, bringt es Alois C. Lubberich für die Dental-Branche auf den Punkt. Flexibilität, Kompetenz und Innovationskraft sind angesagt, wenn man seine Kunden zufrieden stellen und neue dazu gewinnen will. Jeder Erfindung

Jahrestreffen bei CompeDent: Generationenübergreifende Wissensbörse

Die rund 35 Mitgliedslabore der Laborgemeinschaft CompeDent feierten in diesem Jahr bereits ihr zweites Jahrestreffen. Im Lufthansaausbildungszentrum in Seeheim trafen sich Auszubildende wie Inhaber der CompeDent-Betriebe zum generationenübergreifenden Informationsaustausch. 15 Seminare und Workshops standen auf der Tagesordnung, die trotzdem noch Freiraum ließ für einen ausgelassenen Feierabend. Der Erkenntnis, dass im individuellen Fertigungs-Know-how jedes einzelnen Mitgliedslabors ein großes Potenzial für die Gruppe liegt, folgte im logischen Schluss das Konzept des Jahrestreffens. Seminarleiter aus dem Kreis der selbst ausgebildeten Zahntechnik-Trainer garantierten ebenso wie externe Referenten – teils fachgebunden, teils aus anderen Wissensdisziplinen – höchstes Niveau, resümierte der Veranstalter. ■

oder Innovation liegt ein Bedürfnis zugrunde. Deshalb ist es wichtig, sowohl die gegenwärtigen als auch die zukünftigen Bedürfnisse seiner Klientel genau zu analysieren und kontinuierlich zu aktualisieren. Darum werden bei Lubberich viele Mittel in Bedarfsermittlung und Beobachtung von Wachstumsmärkten investiert, die Zusammenarbeit mit Universitäten und Forschungseinrichtungen gepflegt und eigene Erkenntnisse auf Tagungen, in der Fachpresse sowie der eigenen Hauspresse kommuniziert. Die Dienstleistungsangebote für Zahnarztpraxen sollen professionalisiert und systematisch erweitert werden. Mit der Gründung des Tochterunternehmens Lubberich Planning steht nun ein Instrument zur Verfügung, den individuellen Praxissupport langfristig strukturiert auszubauen und zu sichern. Und was den Zahnarztpraxen hilft, davon profitieren letztlich wieder die Patienten. All das verdeutlicht, warum es bei Lubberich mit gesundem Biss in die Zukunft geht.

Roland Röschel, Frankfurt ■

