

## Da Vinci Dental

## ◆ Majesthetik: Klein, aber fein

Der Austausch mit Kollegen und Kursteilnehmern war der Ansporn für uns vom Meckenheimer Labor Da Vinci Dental, in Zusammenarbeit mit der Firma picodent eine

das Zahnfleischmaterial „Majesthetik-Gingiva“, der Majesthetik-Texturpuder zum präzisen Konturieren von Oberflächenstrukturen und der Majesthetik-Modellbal-



Achim Ludwig und Massimiliano Trombin, Geschäftsführer

eigene Produktlinie zu entwickeln. Unter dem Motto „Klein, aber fein“ haben wir die Linie „Majesthetik“ kreiert, die denkbar höchste ästhetischen Ansprüche erfüllt. Zur Majesthetik-line gehören

sam, der nach der Endreinigung Gipsmodellen einen seidigen Glanz verleiht und die Farben zum Leuchten bringt. Präsentation auf dem Firmenstand von picodent:

Halle 13.2, Gang P, Stand 30

## Degussa Dental

## ◆ Innovation mit Bodenhaftung

Die IDS findet in einem schwierigen wirtschaftlichen und politischen Umfeld statt. Doch über die Zukunftsaussichten der Zahnheilkunde entscheidet die Innovationskraft der Branche. Als führender Anbieter von Zahn-



Torsten Schwafert, Leiter Vertrieb und Marketing

Tech-Verfahren an die tatsächlichen Bedürfnisse von Zahn Technikern, Zahnärzten und Patienten an. Beispielsweise unser CAM-Vollkeramik-Verfahren Cercon smart ceramics: Das

System ermöglicht es, Kronen und Brücken im Labor vollautomatisch aus Zirkonoxid herzustellen und so metallfreien, bioverträglichen und hochästhetischen Zahnersatz anzubieten.

Das seit zehn Jahren bewährte abgestimmte Werkstoff-

und Therapiekonzept GoldenGate System wurde um die besonders warmfeste Legierung Degunorm supra und um das palladium- und kupferfreie Degunorm pur bereichert. Beide Legierungen zeichnen sich durch kurze Brennzeiten im Arbeitsablauf aus. Einen unmittelbar spürbaren wirtschaftlichen Fortschritt ermöglicht auch unser innovatives Keramikkonzept Kiss, das erstmals bei der Verblendkeramik Duceragold zum Einsatz kommt. Damit lassen sich mit wenigen farb-sicheren und intelligenten Multifunktionsmassen nach einfachen Verarbeitungsschemata hervorragende ästhetische Ergebnisse erzielen. Ein

Meilenstein zur IDS wird auch im Bereich Verbrauchsmaterialien gesetzt: Deguvest SR ist eine absolute Neuentwicklung auf dem Gebiet der phosphatgebundenen Einbettmassen. Sie reduziert nachweisbar und massiv die Staubentwicklung im Labor. Bei all diesen Werkstoffen, Konzepten, Systemen greifen wir auf unsere umfangreichen Erfahrungen in der Entwicklung innovativer Produkte zurück. Gleichzeitig haben sie einen klaren Nutzen für das einzelne Labor – Innovation mit Bodenhaftung. Das bringt unsere Branche weiter.

Halle 13.2, Q 18/20/21/30/31, R 18/19/20/21/30

## DT&amp;SHOP

## ◆ Jubiläumsfeier in Köln Erfolgsstory mit Biss

2003 ist ein ganz besonderes Jahr für DT&SHOP. Der Marktführer für Dentallabor-Versandhandel wird 25 Jahre alt. Drei Mitarbeiterinnen, ein Stapel Karteikarten, ein kleines Büro, im Abstellraum ein Regal – so begann das Unternehmen.

Heute hat Firmengründerin Eva Maria Roer ein internationales, 180-köpfiges Mitarbeiterteam um sich versammelt.

Das Markenzeichen von DT&SHOP – der 1000 Seiten starke Hauptkatalog – gilt als das Nachschlagewerk der Dentalbranche. In knallbuntem und schnittigem Design präsentiert er mit 30.000 Produkten das größte Angebot für Laborbedarf.

Für optimale Kundenzufriedenheit braucht ein gut florierender Handelsbetrieb selbstverständlich auch eine eigene Handelsmarke. FINO, das erfolgreiche Markenkonzept, besteht aus mehr als 3000 Produkten mit „Premiumqualität zu exzellenten Preisen“ und kann sich mit den



Eva Maria Roer, Geschäftsführerin

Besten der Branche messen. Die Internationale Dental-schau ist die ideale Plattform für eine Jubiläumsfeier der besonderen Art. Auf 140 Quadratmetern zieht DT&SHOP mit einem prickelnden Sekt-empfang, vielen brandneuen FINO-Produkten, der Verlosung einer Traumreise ir Wert von 3333 Euro und natürlich dem druckfrischen D' Katalog alle Register für einen gelungenen Messeauftritt.

Halle 13.1, Gang B/C, Stand 30/31